



**GRÜNE
LANDTAG
BW**

Die Fraktion GRÜNE im Landtag von Baden-Württemberg
sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Werkstudent*in (m/w/d)

Wir bitten um **Bewerbung**
per **E-Mail (PDF)** bis zum
30.06.2025 an:

✉ **bewerbung**
@gruene.landtag-bw.de

Rückfragen sehr gerne an:

Kalliopi Giannadaki

Leiterin der Kommunikation
und Öffentlichkeitsarbeit

✉ **kalliopi.giannadaki**
@gruene.landtag-bw.de

☎ +49 (0)711 / 2063-6017

🌐 **gruene-landtag-bw.de**

Hinweise:

Die Fraktion GRÜNE im Landtag von Baden-Württemberg strebt eine gleichmäßige Geschlechterverteilung bei der Stellenbesetzung an. In der genannten Beschäftigungsgruppe fordern wir besonders Frauen zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten.

Wir versichern, Deine Daten gemäß den geltenden **Datenschutzbestimmungen** streng vertraulich zu behandeln, nicht an Dritte weiterzugeben und nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens umgehend zu vernichten bzw. endgültig zu löschen.



für die Bereiche

Social Media Marketing, Website-Pflege & Design

Du möchtest - begleitend zum Studium - das Bild der GRÜNEN Fraktion im Landtag mitprägen? Du hast Lust auf politische Kommunikation im spannenden Tagesgeschäft des Landtags? Dann bist Du bei uns genau richtig! Ab sofort suchen wir nach einer/einem Kolleg*in, die oder der unser Team der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tatkräftig unterstützt!

Deine Aufgaben:

- redaktionelle Überarbeitung und Pflege von Website-Inhalten
- kreative Umsetzung von **gestalterischen Aufgaben** aller Art
- Erstellung, Pflege & Weiterentwicklung unserer Social-Media-Formate
- Unterstützung bei der Entwicklung neuer Content-Strategien
- **Monitoring und Reporting von Social-Media-Aktivitäten** und Ableitung von Optimierungspotenzialen
- tatkräftige **Unterstützung bei Vor-Ort-Terminen & Veranstaltungen** im ganzen Land

Das bringst Du mit:

- **laufendes Studium** im Bereich Marketing, Kommunikationsdesign, Journalismus, Medienwissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen
- sehr gute Kenntnisse in **Deutsch in Wort und Schrift**
- Kenntnisse und Erfahrungen mit der **Content-Erstellung und -Pflege in TYPO3**
- Kenntnisse und Erfahrungen in der **aktiven Nutzung verschiedener gängiger Social Media-Plattformen** (insbesondere Instagram, TikTok & Facebook)
- gute Kenntnisse und Erfahrungen in den gängigen **Gestaltungsprogrammen** (Canva, Adobe CC, insbesondere InDesign & Photoshop)
- Kenntnisse und Erfahrungen in den gängigen **Videobearbeitungsprogrammen** sind von Vorteil (insbesondere CapCut & Premiere Pro)
- Spaß an Kreativität und der Entwicklung neuer Ideen
- Teamfähigkeit und ein verlässlicher und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Identifikation mit Grünen Werten

Es handelt sich um eine **befristete Stelle als Werksstudent*in** bis zum Ende der Legislaturperiode (April 2026) im Umfang von **maximal 20 Wochenstunden**. Dein Studium sollte also noch mindestens bis zum Sommersemester 2026 laufen.

Wir bieten abwechslungsreiche Aufgaben in kreativer Freiheit und der Möglichkeit zur Mitgestaltung in einem qualifizierten und hilfsbereiten Team, ein angenehmes Arbeitsumfeld und spannende Einblicke in die parlamentarische Arbeit. Es bestehen flexible Arbeitszeiten mit der Option mobil zu arbeiten.